

Järjestäjänä Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulun Pienyrityskeskus yhteistyössä Proviisoriyhdistyksen kanssa.

Koulutuspaikka Runeberginkatu 22-24, Helsinki.

## Talouden perusteet proviisoreille

12.–13.4.2016 (12.4. klo 12–18, 13.4. klo 9–16)

Koulutuksessa käydään läpi apteekkiyrityksen tuloslaskelman rakenne ja henkilökunnan sekä yrittäjän vaikutusmahdollisuudet siihen. Lisäksi perehdytään aptee-kin taseeseen ja rahoituslaskelmaan. Näitä talouden hoidon kulmakiviä täydentävät varsinkin aptee-kin tunnuslukuihin, hinnoitteluun ja budjetointiin liittyvät osiot.

### Talouden perusteet proviisoreille, alustava ohjelma:

- Talous liiketoiminnan suunnittelussa ja seurannassa
- Tuloslaskelma koon ja kannattavuuden mittarina
- Apteekkiyrityksen tuloslaskelman erityispiirteitä. Mikä siinä on olennaista?
- Tase tutummaksi ja käyttöön
- Vähän apteekkiyrityksen tunnusluvuista: valinta, tulkinta, merkitys, käyttö
- Investoinnit, käyttöpääoma ja rahan riittävyys
- Hinnoittelu tuloksen välittömänä tekijänä, hinnoittelun tekniikkaa
- Budjetit, mitä tarvitsen ja miten sen teen
- Talousseuranta ja sen kehittäminen

**Kouluttajana** Lasse Karjalainen, Simulo Oy. Osallistujat saavat ohjelman yhteydessä käyttöönsä Simulo-taloustyökaluja.

**Hinta:** Proviisoriyhdistyksen jäsenille 490 euroa, ei-jäsenille 650 euroa (alv 0%).

### Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Aira Davidsson, aira.davidsson@aalto.fi, puh. 040 7568 717.

## Markkinoinnin perusteet proviisoreille

–*Markkinointi ja markkinointiviestinnän keinot*

7.–8.6.2016 (7.6. klo 12–18, 8.6. klo 9–16)

- Haluatko tuloksia markkinoinnilla?
- Hyötyykö apteekki somesta?
- Missä on asiakkaasi?

Mitä proviisori tarvitsee, jotta pystyy osallistumaan apteekkiyrityksen kustannustehokkaaseen markkinointiin? Koulutuksen aikana osallistujat käyvät läpi apteekkiyritykselle soveltuvaa markkinointisuunnitelmaa, markkinointiviestinnän kustannustehokkuutta ja toimivia keinoja, myymälämarkkinointia osana markkinointiviestintää, kanta-asiakasmarkkinoinnin keinoja ja hyötyjä. Ohjelmaan sisältyy myös esitys somen hyödyntämisestä osana apteekkiyrityksen markkinointikeinoja. Osallistujat saavat markkinointisuunnitelmaphojan hyödynnettäväksi omia suunnitelmia laatiessaan.

**Hinta:** Proviisoriyhdistyksen jäsenille ja kannattajajäsenille 490 euroa, ei-jäsenille 650 euroa (alv 0%).

### Lisätiedot ja ilmoittautuminen:

Aira Davidsson, aira.davidsson@aalto.fi,  
puh. 040 7568 717.

